

STEFANO ORECCHIONI

Imprenditore moda | Founder perfectsl.it | Strategia aziendale | AI e innovazione digitale | E-commerce | Operations

Firenze, Italia | LinkedIn | perfectsl.it



PROFILO

Imprenditore nel settore moda e founder di Perfect, brand streetwear Direct-to-Consumer, con esperienza pratica in strategia aziendale, sviluppo prodotto, merchandising, e-commerce, operations e supply chain. Integrazione operativa di strumenti di intelligenza artificiale nei processi di coding, creazione e ottimizzazione di siti, produzione ed editing di contenuti, con un approccio orientato all'efficienza, alla qualità esecutiva e alla crescita digitale.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

FOUNDER - PERFECT

AGO 2023 - PRESENTE

Brand streetwear DTC | Firenze, Italia

- Costruzione e gestione del brand dalla ricerca iniziale e pianificazione del prodotto fino al lancio e alle attività commerciali correnti.
- Gestione di strategia, sviluppo prodotto, merchandising, rapporti con fornitori, inventario, logistica e customer experience.
- Gestione dello store Shopify, del catalogo, del customer journey e degli aggiornamenti orientati a usabilità e conversione.
- Pianificazione di attività di growth marketing, contenuti, social media e comunicazione, con analisi dei principali indicatori di performance.
- Utilizzo dell'AI per coding assistito, prototipazione front-end, creazione e ottimizzazione di siti, generazione ed editing di immagini e video.
- Coordinamento operativo tra design, produzione, e-commerce, marketing e fulfillment, garantendo coerenza del brand e qualità di esecuzione.

FORMAZIONE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

SET 2022 - NOV 2025

Ingegneria Gestionale

ISTITUTO TECNICO TITO ACERBO

SET 2017 - LUG 2022

Diploma di istruzione tecnica

PROGETTI SELEZIONATI

SVILUPPO E-COMMERCE PERFECT

Progettazione e ottimizzazione del customer journey Shopify; prototipazione responsive con React, Tailwind CSS e Framer Motion mediante sviluppo assistito dall'AI.

WORKFLOW CREATIVI CON AI

Uso di ChatGPT, Claude e Higgsfield AI per accelerare coding, creazione di siti, produzione di asset, editing di immagini e video e sperimentazione di contenuti digitali.

COMPETENZE PRINCIPALI

BUSINESS, PRODUCT & OPERATIONS

Strategia aziendale, imprenditorialità, Fashion DTC, business development, product management, sviluppo prodotto, product & merchandising, brand management, operations, supply chain, gestione fornitori, inventario, logistica, ottimizzazione dei processi e KPI.

AI & INNOVAZIONE DIGITALE

Prompt engineering, LLM, AI per il business, coding e sviluppo software/web assistiti, creazione e ottimizzazione di siti, automazione dei workflow, content creation, generazione ed editing di immagini e video.

MARKETING & E-COMMERCE

Growth marketing, digital e performance marketing, brand strategy, content strategy, social media marketing, e-commerce management, Shopify, CRO, customer acquisition, customer journey e analisi delle performance.

WEB, DESIGN & STRUMENTI

Shopify, VS Code, React, Tailwind CSS, Framer Motion, HTML, CSS, JavaScript, responsive web design, Git, ChatGPT, Claude, Higgsfield AI, Canva, Microsoft Office e Google Workspace.

LINGUE Italiano (madrelingua), Inglese (B1), Francese (A2) | **PUNTI DI FORZA** Leadership, pensiero analitico, problem solving, gestione progetti, adattabilità, orientamento all'esecuzione.